

12 años dirigiendo, promoviendo y difundiendo la cultura ESR en Sinaloa.

Accionarse Comunidad Sinaloense A.C. cumple doce años de vida en el estado de Sinaloa, dirigiendo, promoviendo y difundiendo la responsabilidad social empresarial entre las empresas, autoridades y comunidad en general.

12 años han pasado desde que Accionarse A.C. se convirtiera en el aliado regional del Centro Mexicano para la Filantropía con apenas más de diez empresas entre sus afiliaciones.

Como reconocimiento a esta trayectoria y celebración del aniversario, Accionarse realizó la semana de Responsabilidad Social, con el seminario virtual “Sinaloa viviendo la cultura ESR” el cual estuvo compuesto por charlas y paneles con temas relevantes dentro de la Responsabilidad Social Empresarial.

Para iniciar con el seminario se llevó a cabo la charla “Coffee Break, hacia una mejor normalidad” presidida por Carla Ramos, CEO en AUKER, empresa que forma parte de la comunidad Accionarse, como segunda expositora invitada se tuvo a la maestra María Teresa Zazueta, Directora General de Tere Zazueta Comunicación estratégica con la charla “Comunicación efectiva en la Empresa Socialmente Responsable”.

Siguiendo con las actividades de celebración se realizó el panel de opinión “Compartiendo la Cultura ESR” donde participaron coordinadores de Responsabilidad Social de diferentes empresas de la comunidad accionarse como lo son Manjarrez Impresores, Premier Automotriz y Agriexpress, entre otras; así también se llevó a cabo un segundo panel de opinión titulado “RSE, haciendo negocios responsablemente” que corrió a cargo de líderes empresarios sinaloenses, también integrantes de la comunidad; estos dos paneles, moderados por Alejandro Ruíz, integrante del equipo del Centro Mexicano para la Filantropía.

Para finalizar el seminario, se llevó a cabo la charla “La Responsabilidad Social Empresarial en el panorama Actual” liderada por el empresario Juan Pablo Castañón Castañón, Presidente de Industrias Vepinsa quien compartió con todos los asistentes virtuales, su experiencia y su análisis sobre la RSE después de la crisis.

El evento tuvo espacio del 09 al 15 de Julio del 2020 donde se contó con la asistencia virtual de alrededor de 250 personas quienes tuvieron la oportunidad de conocer un poco más sobre la cultura de Responsabilidad Social.