

MESES	ACTIVIDADES	LOGROS	PUBLICACIONES
NOVIEMBRE 2015, DICIEMBRE 2015, ENERO 2016	Afiliaciones a AccionaRSE	Re-afiliar a empresas ESR, logrando la consolidación de las mismas en la asociación	No contabilizadas (aún no teníamos auditoría en AccionaRSE por lo cual no existía un control indicador)
FEBRERO	15 de Febrero - Toma de protesta del nuevo presidente y consejo de AccionaRSE	Ingresar nuevas empresas a la Familia AccionaRSE.	No había control definido. Pero fueron 5 estatales.
MARZO	3 de Marzo - Inicio de Programa AAA para las agrícolas 4ta Generación 18 de Marzo - Inicio del concurso ReciclAcción	Interactuar con la Familia AccionaRSE Agrícola y crear sinergia entre las mismas.	2 estatales 1 Nacional
ABRIL	12 y 13 de Abril - Inicio programa AAA 5ta y 6ta Generación. 11 al 27 de Abril - Concurso anual foto con Causa Kids 22 de Abril - Clausura de concurso ReciclAcción 28 de Abril - Clausura de programa AAA 4ta Generación	Participación de 16 empresas Mazatlecas con 50 integrantes. Participación de Familia AccionaRSE y muy satisfechos con el premio obtenido. Participación de 40 empresas ESR en el concurso, con ganadores en diferentes categorías. Satisfacción en el servicio a la Familia AccionaRSE calificado por un 97%	Promoción estatal (7) y (2) Nacional. *Meta mensual (4)
MAYO	1 al 6 de Mayo - Entrega de Distintivos en CD MX. 12 de Mayo - Entrega simbólica de Distintivos en Culiacán 19 de Mayo - CODESIN (participación en el PARS) 25 de Mayo - Clausura de programa AAA 5ta y 6ta Generación en Mazatlán 26 de Mayo - Inicio de programa AAA 7ma Generación	Ser reconocido de 88 a 108 ESR en Sinaloa, quedando en 3er lugar a nivel nacional. Sinergia con la cámara de comercio con FENALCO Colombia. 16 empresas con 50 participantes.	Promoción estatal (8) y (3) Nacional. *Meta mensual (4)
JUNIO	Promoción del taller de CEMEFI en Julio 23 de Junio - Rueda de prensa ¿Qué hace AccionaRSE? 24 de Junio - 1er Reunión de coordinadores ESR	Participación de Familia AccionaRSE. Coordinadores en sinergia para mejorar actividades en su empresa y dando retroalimentación.	Promoción a nivel nacional 1 y estatal.(4) Medios de comunicación en seguimiento de las actividades de AccionaRSE

MESES	ACTIVIDADES	LOGROS	PUBLICACIONES
JULIO	<p>13 de Julio – Taller de Introducción a la RSE en Mochis</p> <p>14 de Julio – Taller de Introducción a la RSE en Culiacán</p> <p>15 de Julio - Taller de Introducción a la RSE en Mazatlán</p>	<p>El objetivo de este taller es traer a más empresas a conocer del Distintivo ESR y de las actividades que realizamos en AccionaRSE.</p> <p>>Se dieron cita 114 asistentes de los cuales:</p> <p>*13 Empresas fueron nuevas</p> <p>* 28 empresas Familia AccionaRSE.</p>	<p>2 Publicaciones a nivel estatal y 1 nivel nacional</p>
AGOSTO	<p>1 al 30 de Agosto – Retroalimentaciones ESR 2016</p> <p>5 de Agosto – 2da Reunión de coordinadores</p> <p>19 de Agosto – Inicio de Programa AAA 8va Generación (3:00pm a 5.30pm)</p> <p>19 de Agosto – Inicio de Programa AAA 2do nivel (9:00am a 11:30am)</p>	<p>Realizar programas AAA con la finalidad de afiliar más empresas e invitarlas a que obtengan el Distintivo ESR. (Hasta el momento 2 nuevas empresas entraron por el Programa)</p>	<p>3 Publicaciones a nivel estatal y 1 nivel nacional</p>
SEPTIEMBRE	<p>14 de Septiembre – Reunión de dudas con CEMEFI</p> <p>21 de Septiembre – Participación en Job Hunting 2016</p> <p>29 de Septiembre – Evento en conjunto con DSA de regala un libro</p> <p>30 de Septiembre – Clausura Programa AAA 2do nivel</p>	<p>Participación en conjunto con empresas Sinaloenses e intercambio de curriculum para vacantes de Servicio Social.</p> <p>*Participación de 54 empresas en Job Hunting Culiacán.</p> <p>* 8 empresas participantes en Programa AAA 2do nivel.</p> <p>*Satisfacción de la Familia AccionaRSE servicio a empresas en un 97% en un rango de 50 empresas.</p>	<p>6 publicaciones a nivel estatal (El debate, bien informado (3), RSN, ADN, Línea directa)</p> <p>2 transmisiones en vivo</p> <p>73 publicaciones de difusión de prácticas en la Familia AccionaRSE a través de redes sociales FB.</p>
OCTUBRE	<p>4 de Octubre – 3era Reunión de coordinadores</p> <p>12 al 16 de Octubre – Entrega de Mejores Prácticas en Cancún</p>	<p>Sinaloa fue reconocido en América Latina con la empresa Grupo Premier quienes fueron ganadores de 2 mejores prácticas en Calidad de Vida y Voluntariado Corporativo, en base a la asesoría de AccionaRSE.</p> <p>Incrementó Familia AccionaRSE en un 30%</p> <p>Solución de dudas : WhatsApp : 50% de 100 Telefónicas: 30% de 100 Correo: 20% de 100</p>	<p>2 publicaciones a nivel estatal (Bien informado 2)</p> <p>3 publicaciones a nivel nacional (aliados regionales de CEMEFI: FEYAC, FENALCO, FECHAC, Comité promotor de RSE en QROO)</p> <p>4 testimoniales de empresas participantes a nivel nacional.</p> <p>*Relación y contacto con 86 empresas en Sinaloa y 20 a nivel nacional.</p> <p>10 transmisiones en vivo</p>

<p>NOVIEMBRE</p>	<p>9 de Noviembre – Clausura Programa AAA 9na Generación</p> <p>11 de Noviembre – 4ta Reunión de coordinadores</p> <p>16 de Noviembre – Taller de fortalecimiento de RSE</p> <p>18 de Noviembre – Clausura Programa AAA 8va Generación</p>	<p>-10 Empresas ESR y 13 coordinadores participantes.</p> <p>- 32 Coordinadores de RSE crearon alianzas a través de esta reunión.</p> <p>- 24 asistentes con el interés del tema de RSE</p> <p>- 18 empresas ESR y 42 coordinadores participantes.</p>	<p>6 transmisiones en vivo 2 testimoniales de nuestra Familia AccionarSE 3 notas en portales o impresas (Bien Informado)</p>
<p>DICIEMBRE</p>	<p>29 de Nov al 24 de Dic - Campaña Contagia Felicidad #GivingTuesday</p> <p>Cierre de año</p>	<p>La finalidad es que las ESR en Sinaloa participen en el movimiento global #GivingTuesday y así multiplicar las buenas acciones; dedicar un tiempo en todo el mundo para celebrar la acción de dar; en el cual participan instituciones y organizaciones sin fines de lucro, sociedad civil y empresas privadas.</p>	<p>1 video de las actividades realizadas durante el #GivingTuesday por todas las ESR Familia AccionaRSE</p> <p>-2 notas a nivel estatal y 1 nivel nacional (compromiso)</p>

Elaborado por:
LNCI. Magaly Maricela Salinas Soberanis
Gerente de Relaciones Públicas y Difusión Empresarial.